

POSIZIONAMENTO DELLA PUGLIA

DOMINIO: Innovazione, ricerca e creatività

Ultimo aggiornamento

INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1 Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	25,2	15,6	25,1	9,6	0,1	2018	+	Valori percentuali
2 Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	61,7	63,6	69,7	-1,9	-8	2021	+	Valori percentuali
3 Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	13,1	15,5	14	-2,4	-0,9	2021	+	Valori percentuali
4 Innovazione del sistema produttivo	49,1	48,1	55,7	1	-6,6	2018	+	Valori percentuali
5 Intensità di ricerca	0,82	0,96	1,53	-0,14	-0,71	2019	+	Valori percentuali
6 Laboratori della conoscenza	17	17,9	18,2	-0,9	-1,2	2021	+	Per 100 occupati
7 Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-24,7	-24,6	-5,4	-0,1	-19,3	2020	-	Per 1.000 laureati residenti
8 Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	44,7	45,8	52,9	-1,1	-8,2	2019	+	Valori percentuali
9 Occupazione culturale e creativa	1,8	2,3	3,4	-0,5	-1,6	2021	+	Per 100 occupati
10 Propensione alla brevettazione	16,6	15,7	78,4	0,9	-61,8	2018	+	Per milione di abitanti
11 Utenti regolari di internet	65,8	68,2	72,9	-2,4	-7,1	2021	+	Valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1 Lavoratori della conoscenza	24,6	26,1	23,5	-1,5	1,1	2021	+	Per 100 occupati
2 Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-22,5	-22,8	-4,8	0,3	-17,7	2020	-	Per 1.000 laureati residenti
3 Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	52,1	48,4	53,9	3,7	-1,8	2019	+	Valori percentuali
4 Occupazione culturale e creativa	2	2,4	3,6	-0,4	-1,6	2021	+	Per 100 occupati
5 Utenti regolari di internet	62,4	65,1	69,8	-2,7	-7,4	2021	+	Valori percentuali

Anno precedente

INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec.	Mezzogiorno vs anno prec.	Italia vs anno prec.	Anno	Polarità	Unità misura
1 Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	7,8	8,1	15,6	17,4	7,5	9,5	2015	+	Valori percentuali
2 Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	57,8	58,4	65,8	3,9	5,2	3,9	2020	+	Valori percentuali
3 Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali	9,9	13,8	11,5	3,2	1,7	2,5	2020	+	Valori percentuali
4 Innovazione del sistema produttivo	42,5	40,2	48,7	6,6	7,9	7	2016	+	Valori percentuali
5 Intensità di ricerca	0,79	0,93	1,46	0,03	0,03	0,07	2018	+	Valori percentuali
6 Lavoratori della conoscenza	16,7	17,4	18,3	0,3	0,5	-0,1	2020	+	Per 100 occupati
7 Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-34,4	-33,9	-4,9	9,7	9,3	-0,5	2019	-	Per 1.000 laureati residenti
8 Occupazione culturale e creativa	2,1	2,3	3,4	-0,3	0	0	2020	+	Per 100 occupati
9 Propensione alla brevettazione	16,6	14,5	80	0	1,2	-1,6	2017	+	Per milione di abitanti
10 Utenti regolari di internet	61	63,2	69	4,8	5	3,9	2020	+	Valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec.	Mezzogiorno vs anno prec.	Italia vs anno prec.	Anno prec.	Polarità	Unità misura
1 Lavoratori della conoscenza	24,8	25,4	23,4	-0,2	0,7	0,1	2020	+	Per 100 occupati
2 Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)	-30	-30,9	-4,1	7,5	8,1	-0,7	2019	-	Per 1.000 laureati residenti
3 Occupazione culturale e creativa	1,6	2,2	3,5	0,4	0,2	0,1	2020	+	Per 100 occupati
4 Utenti regolari di internet	58,1	60	65,6	4,3	5,1	4,2	2020	+	Valori percentuali

Sintesi Finale

Tipo indicatori	N indicatori	PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
		Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.
Totale	11	4 (36,4%)	2 (18,2%)	7 (63,6%)	8 (72,7%)	7 (63,6%)
Tot. di genere femminile	5	1 (20%)	2 (40%)	2 (40%)	3 (60%)	4 (80%)